

Les utilisateurs de Wilmaa recueillent des dons simplement en allumant, éteignant et regardant Wilmaa:

«Wilmaa watch&care» – La télévision pour une bonne cause

Zurich, le 25 Octobre 2017 - **En tant que pionnière dans le domaine de la Web TV, Wilmaa emprunte une nouvelle voie et appelle ses utilisateurs à soutenir des projets suisses actuels et prometteurs avec la campagne «Wilmaa watch&care». Afin de soutenir efficacement les différents projets, les utilisateurs de Wilmaa n'ont pas à donner de l'argent, mais seulement à visionner Wilmaa. Car plus les utilisateurs sont actifs, plus le montant final récolté est élevé. Les projets sont financés par Wilmaa ou par des sponsors. Soutenu par Allianz Suisse, le premier projet watch&care se déroule jusqu'au 24 novembre et correspond totalement aux valeurs de Wilmaa: l'amour du film et des images en mouvement.**

Watch&care fonctionne relativement simplement dans le style du crowdfunding: à chaque fois qu'un utilisateur allume Wilmaa sur un appareil et regarde la télévision pendant une heure entière ou change de chaîne, des points sont collectés pour le projet en cours. Ainsi, plus l'utilisateur Wilmaa est actif, plus il cumule de points et donc d'argent pour une bonne cause. Le nombre de points collectés, la somme du don ainsi que toutes les informations relatives au projet sont toujours visibles sur www.wilmaa.com/fr/watchandcare/

Un premier projet de promotion de film

Le premier projet «Wilmaa watch&care» est dédié à un jeune film suisse et constitue une opportunité idéale pour allier un projet prometteur et des préoccupations humanitaires. Ce premier projet, sponsorisé et financé par Allianz Suisse, va permettre l'achèvement du court métrage [Aziz](#), de la cinéaste suisse Mica Agustoni et de la société de production Somafilm de Zurich. Aziz est basé sur une histoire vraie et la rencontre de la cinéaste avec un petit garçon réfugié devant un refuge de Zurich. C'est à ce moment précis que le jeune garçon lui a raconté son voyage difficile en Suisse; à pied, puis en voiture et enfin sur un bateau. C'est l'histoire d'Aziz, six ans, qui veut retourner dans son pays d'origine en Afrique du Nord et qui se retrouve sur un bateau de croisière sur le Greifensee. Rien ne permet au garçon de se rendre compte qu'il est sur la mauvaise voie. Mais c'est sa rencontre avec le capitaine Elmar, qui a longtemps cessé de rêver, qui lui permet de poursuivre son aventure. Le film était déjà filmé et coupé. Grâce à "Wilmaa watch&care" les dernières étapes de production, telles que la composition musicale, les effets audio et le mixage final, vont pouvoir être financées. Le film sera achevé dans quelques mois.

"Nous voulions commencer par un projet de film, c'était notre souhait dès le début", explique Roman Reimann, directeur général de Wilmaa AG, "nous recherchions activement un projet déjà bien avancé et auquel nous pouvions fournir le soutien nécessaire à sa finalisation dans le cadre de watch&care. Quand nous avons découvert le court métrage Aziz, nous avons immédiatement réalisé que nous devons soutenir les cinéastes, afin que ce film puisse être montré à un large public. De plus, nous pensons qu'il est très intéressant pour les utilisateurs de Wilmaa d'en devenir une sorte de coproducteurs. "

Autres projets watch&care

Au cours des douze prochains mois, une dizaine d'autres projets de collecte de fonds sont prévus pour différents projets ou institutions. Les projets recherchés sont des projets suisses, authentiques, traitant de sujets d'actualité, qui peuvent être soutenus efficacement avec des sommes raisonnables. Bien sûr, Wilmaa est prête à soutenir des projets culturels mais aussi des projets caritatifs pour les hommes, les animaux et l'environnement ainsi que des projets dans les domaines de l'éducation, la recherche ou de l'écologie. Toute proposition de projet peut être envoyée à l'adresse watchcare@wilmaa.com

Tous les détails sur www.wilmaa.com/fr/watchandcare/

Plus d'informations:

Roman Reimann
Managing Director
roman.reimann@wilmaa.com
+41 78 626 09 15



Wilmaa AG, Stauffacherstrasse 96, 8004 Zürich
www.wilmaa.com, info@wilmaa.com



A propos de Wilmaa

Wilmaa est pionnière dans le domaine de la Web TV et permet de visionner la télévision en numérique sur tous les écrans dans toutes les situations d'utilisation - du smartphone à la tablette ainsi que de l'ordinateur au grand écran. La plate-forme compte environ 300 000 clients chaque mois et est particulièrement appréciée des utilisateurs numériques grâce à une innovation constante. Outre des placements InStream de haute qualité, Wilmaa propose des offres spéciales grand format ainsi que des canaux de marketing de contenu pour les entreprises.

www.wilmaa.com