



18.05.2018 | Standort Zürich

Wilmaa ist Pionier im Bereich WebTV und steht für digitales Fernsehen auf allen Screens in sämtlichen Nutzungssituationen – vom Smartphone unterwegs, über Tablet und Computer bis hin zum Grossbildschirm daheim. Die Plattform erreicht monatlich rund 300'000 Unique Clients und ist Dank steter Innovationskraft bei den Digital Natives besonders beliebt. Neben hochwertigen In-Stream Platzierungen bietet Wilmaa grossformatige Sonderwerbformen sowie Content Marketing Channels für Unternehmen an.

Wilmaa bildet zusammen mit Teleboy und Zattoo das TV Premium Network, das grösste Video Inventar-Netzwerk der Schweiz. Um die Video- und Sonderwerbeangebote im Werbemarkt erfolgreich und nachhaltig zu positionieren und zu vermarkten suchen wir einen

## Video Consultant 100% (m/w)

### Deine Aufgaben

Zur erfolgreichen Vermarktung und Positionierung von Video und Sonderwerbformen im Bewegtbildmarkt (TV und Video) als Verlängerung der TV-Werbung sind primär folgende Aufgaben umzusetzen:

- Verkauf von massgeschneiderten Sonderwerbformaten
- Projektmanagement hinsichtlich Umsetzung der verkauften Dienstleistung
- Pflege und Erweiterung von Agentur- und Direktkunden
- Aufbereiten und durchführen von Kunden- und Agenturpräsentationen/Events
- Entwicklung und Umsetzung B2B Marketing-Massnahmen
- Verkauf, Umsetzung und Controlling von RTA Kampagnen via DFP
- Standardisierung der Videowerbformen inkl. Bewirtschaftung des Inventars
- Gewinnung von zusätzlichen Plattformen für den Ausbau des Netzwerkes
- Aufbereitung und Interpretation der Marktdaten des Bewegtbildmarktes (TV und Video)
- Betreuung der Partner des TV Premium Networks
- Beobachtung der internationalen Trends im Videomarkt

### Dein Profil

Als Video Consultant für digitale Medien ist Deine Affinität dazu selbstredend und der smarte Umgang mit allen Stakeholdern Deine Stärke. Was Du weiter mitbringen sollstest:

- Strategisches Denken mit verkäuferischem Flair und Abschlussgeschick
- Berufliche Erfahrung in den elektronischen Medien (TV, Video, Online), Mediaagentur oder Markenartikelindustrie
- Fachwissen im Bereich RTA und Umgang mit AdServer Technologien
- Unkomplizierter Umgang mit Technik und Tools: Bsp. Google Analytics
- Sprachgewandt in Deutsch und Englisch, mit Flair für Französisch

### Was wir bieten

- Über 10 Jahre Erfahrung mit Online-Medien
- Grosser Gestaltungsspielraum mit viel Eigenverantwortung
- Flache Hierarchien und ein kollegiales Umfeld
- Attraktiver Arbeitsplatz in der Innenstadt

Ist das etwas für Dich? Dann sende Deine vollständigen Unterlagen per E-Mail an Roman Reimann, Managing Director, [roman.reimann@wilmaa.com](mailto:roman.reimann@wilmaa.com).

**wilmaa**