

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 27. April 2017

Melanie Ohnemüller verstärkt das Wilmaa- und Teleboy-Team

Um Video im Werbemarkt erfolgreich und nachhaltig zu positionieren, gründeten Teleboy und Wilmaa vor einem Jahr ein Joint Venture und lancierten das führende und reichweitenstärkste TV Premium Network, zudem auch Zattoo gehört. Melanie Ohnemüller wird per 1. Mai 2017 die Stelle als Senior Consultant antreten und das TV Premium Network, in Koordination mit Goldbach Media (Switzerland) AG, bei den Werbetreibenden als Verlängerung von TV Werbung repräsentieren.

Melanie Ohnemüller ist seit Jahren im Online-Business verwurzelt und arbeitete zuletzt bei Stailamedia als Senior Account Managerin, wo sie sich ein fundiertes Know-How und Netzwerk im Online- und Bewegtbild-Markt aufgebaut hat.

Roman Reimann, Managing Director von Wilmaa: „Melanie kennt die Medialandschaft und den Video Markt Schweiz bestens. Sie wird das TV Premium Network vorantreiben und den Werbetreibenden die Argumente für erfolgreiche Video Kampagnen als Verlängerung von TV Werbung an die Hand geben.“

Über Wilmaa

Wilmaa ist der Pionier im Bereich WebTV und steht heute für digitales Fernsehen auf allen Screens - vom SmartPhone, über Computer und Tablet bis zum TV-Gerät.

Dank der Innovationsführerschaft ist Wilmaa heute die attraktivste Internet TV Plattform bei den Digital Natives in der Schweiz.

Weitere Informationen zu allen Wilmaa-Produkten unter wilmaa.com

Roman Reimann
Managing Director
T +41 78 626 09 15
roman.reimann@wilmaa.com

Über Teleboy

Teleboy bietet Live TV mit über 120 TV-Sendern – auch für unterwegs. Ob auf dem Computer oder dem Samsung Smart TV, ob auf dem Tablet oder dem Smartphone, ob direkt über das Online-Portal oder via App, mit Teleboy bleibt man überall am Puls des TV-Geschehens. Denn mit Teleboy bestimmt jeder selbst, was, wann und wo geguckt wird.

Weitere Informationen zu allen Teleboy-Produkten unter teleboy.ch

Victor Masopust
CEO
T +41 79 874 25 11
victor.masopust@teleboy.ch

Foto:

- Melanie Ohnemüller