



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 18. Juli 2016

Roman Reimann wird Managing Director bei Wilmaa AG

Der Verwaltungsrat der Wilmaa Gruppe hat Roman Reimann per 1. Juli 2016 zum Managing Director von Wilmaa AG ernannt.

Bei Wilmaa übernahm Roman Reimann, bisher Head of Wilmaa, im September 2015 die operative Gesamtverantwortung und konnte Wilmaa in kurzer Zeit erfolgreich weiterentwickeln, die Reichweite auf 553'000 Unique Clients steigern (NET-Metrix) und neue Partnerschaften aufbauen.

Roman Reimann stieg 2008, nach fünfjähriger Tätigkeit als Head of TV Buying und Media Research bei MediaCom, bei Goldbach im Produkt Management und Business Development ein. Dort leitete er unter anderem die erfolgreiche Markteinführung des Goldbach Video Networks und begleitete von Anfang an das Produkt Management für Wilmaa. Roman Reimann schloss 2009 den Master of Advanced Studies in Communication Management an der Hochschule Luzern/FHZ ab.

Thomas Gabathuler, Gründer von Wilmaa: „Roman kennt Wilmaa, das Marktumfeld und die Vermarktung bestens und hat Wilmaa bei den Usern und im Werbemarkt in kurzer Zeit weitergebracht. Er wird Wilmaa und die eingeschlagene All-Screen-Strategie weiter vorantreiben und neu als Managing Director verantworten.“



Weitere Informationen zu allen Wilmaa-Produkten unter
wilmaa.com

Für mehr Informationen zu Wilmaa stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Wilmaa Media Relations

Thomas Gabathuler

thomas.gabathuler@wilmaa.com

Über Wilmaa

Wilmaa ist der Pionier im Bereich Web-TV und steht heute für Internet Fernsehen auf allen Screens – vom Smartphone, über Computer, Tablet und Apple TV bis zum TV-Gerät. Wilmaa ist das Web-TV für Digital Natives in der Schweiz.

Fotos Wilmaa

Roman Reimann

