

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 7. September 2015

Wilmaa unterstreicht mit Wechsel die Allscreen-Strategie

Patrick Theus, Geschäftsführer von Wilmaa AG, übergibt die operative Gesamtverantwortung für die Web-TV Plattform per 1. September 2015 intern an Roman Reimann, Head of Wilmaa, um sich im Bereich Digital Marketing selbständig zu machen.

Unter der Führung von Patrick Theus konnte Wilmaa die letzten Monate im Web und Mobile sich weiter erfolgreich entwickeln, die Besucher auf 270'000 Unique User steigern und neue Angebote lancieren. Der Digital Marketing Experte (Dipl. Werbeleiter SW) verlässt Wilmaa auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen und den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen: „Der Zeitpunkt für den Wechsel ist ideal: Der Wilmaa geht es gut und Roman Reimann, mit dem ich bereits bei Goldbach zusammengearbeitet habe, ist die perfekte Nachfolge um die Qualität und den Erfolg der Plattform sicherzustellen. Im letzten Jahr habe ich bei Wilmaa viel über den zukunftssträchtigen Web-TV-Markt gelernt und weiss nun auch, wie es auf Publisher-Seite funktioniert. Das rundet meine langjährige Erfahrung aus Werbe- und Media-Agenturen sowie von Vermittler-/Vermarkter-Seite ab. Ich freue mich nun, Kunden wieder vermehrt direkt zu beraten und werde der Wilmaa auf Projekt-Basis weiterhin zur Verfügung stehen.“

Bei Wilmaa übernimmt Roman Reimann, seit 2014 Head of Wilmaa Box und verantwortlich für die Einführung der Fernseh-Box, per 1. September 2015 die Verantwortungsbereiche von Patrick Theus. Roman Reimann stieg 2008, nach fünfjähriger Tätigkeit als Head of TV Buying und Media Research bei MediaCom, bei Goldbach im Produkt Management und Business Development ein. Dort leitete er unter anderem die erfolgreiche Markteinführung des Goldbach Video Networks und begleitete von Vermarkterseite her bereits von Anfang an das Produkt Management für Wilmaa. Roman Reimann schloss 2009 den Master of Advanced Studies in Communication Management an der Hochschule Luzern/FHZ ab.

Thomas Gabathuler, Gründer und seit dem Kauf der Goldbach-Anteile per Ende 2014 wieder Mehrheitsaktionär der Wilmaa Gruppe, ist über den Wechsel sehr glücklich: „Roman ist praktisch seit Geburt on Board und nicht nur mit der Wilmaa bestens vertraut, sondern kennt zudem unseren wichtigen Vermarktungspartner Goldbach sehr gut. Er wird insbesondere die eingeschlagene Allscreen-Strategie weiter vorantreiben und neu als Head of Wilmaa verantworten.“



Weitere Informationen zu allen Wilmaa-Produkten unter
wilmaa.com

Für mehr Informationen zu Wilmaa stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Wilmaa Media Relations

Thomas Gabathuler

T +41 44 446 30 50

thomas.gabathuler@wilmaa.com

Über Wilmaa

Wilmaa ist die schweizweit einzige plattformübergreifende und providerunabhängige TV-Lösung. Digitales Fernsehen – im Basisangebot auch ohne Abo – für das TV-Gerät, den Computer sowie mobile Bildschirme. Wilmaa verzeichnet auf ihrem Fernseh-Portal monatlich 270'000 Besucher (Quelle: Net-Matrix Profile, 2015-1).

Fotos Wilmaa

Roman Reimann

Patrick Theus